



FORECOMM
MOVING MOBILE APPS FORWARD

Communiqué de presse

Les solutions de mobile publishing « myMozzo.net » de Forecomm passent en marque blanche

« Un ensemble d'outils packagés en marque blanche, permettant la création, le management et la diffusion d'applications les différents AppStores »

Paris, **14 novembre** 2011 – Forecomm, entreprise spécialisée dans le développement d'applications pour smartphones et tablettes, propose aujourd'hui ses solutions de publication « myMozzo.net » en marque blanche : Destinées aux éditeurs et aux PME, TPE ou ETI, ces solutions fournissent des applications multiplateforme personnalisée avec du contenu enrichi intégrés dans un fichier PDF (vidéos, sons, objets 3D, diaporama, liens internet et réseaux sociaux), un back office sécurisé et des outils promotionnels dédiés.



« MyMozzo.net », des solutions pour diffuser et enrichir facilement des documents ou magazines sur toutes les tablettes et smartphones

Développée au début de l'année par Forecomm, les solutions « myMozzo.net » permettent aux entreprises et aux éditeurs de presse de déployer leurs contenus sur tablettes et smartphones (Apple, Android, BlackBerry, Amazon) dans une application rich-media personnalisée.

Aujourd'hui, Forecomm décline une version « marque blanche » de ses solutions, qui comprend une structure d'application personnalisable intégrant une liseuse de PDF, un logiciel d'enrichissement de documents (avec intégration de son, d'image ou de vidéos), et enfin des outils promotionnels tels que l'envoi de push, le paramétrage à distance des interstitiels publicitaires, et l'option d'abonnement dans Newsstand. Toute la gestion de l'application se fait en ligne via un back office client sécurisé, et un service de support en ligne 24/24 est également inclus dans la solution marque blanche.

Cette solution de digital publishing « tout en 1 » peut donc désormais être utilisée par des prestataires de services, agences de communication, imprimeurs ou encore agences marketing pour fournir une application professionnelle à leurs clients, à partir de fichiers PDF ou powerpoint.

À propos de Forecomm :

Créée en 2007, Forecomm conçoit et développe des applications pour smartphones et tablettes tactiles (iPhone, iPod, iPad, Android, Windows Mobile et Blackberry). L'entreprise propose aux éditeurs de presse et aux entreprises plusieurs solutions packagées et sur mesure pour diffuser et promouvoir leurs contenus sur supports mobiles. Les applications mobiles Forecomm ont déjà été plébiscitées par les grands noms de la presse française tels que Closer, Le Parisien, Télérama ou encore Courier International.

Contacts Presse :
Forecomm
www.forecomm.net

Joan PINCEMIN
Tel : 01 83 64 74 67
Mail : joan.pincemin@forecomm.net

www.forecomm.net
www.mymozzo.net
<http://www.twitter.com/forecomm>
<http://fr-fr.facebook.com/forecomm>