



FORECOMM
MOVING MOBILE APPS FORWARD

Communiqué de presse

Les applis presse de Forecomm désormais disponibles sur Android !

« Forecomm, leader de la presse sur iPad, intègre aujourd'hui Android à l'ensemble de ses solutions de publication »

Paris, 29 juin 2011 – Forecomm, développeur d'applications pour smartphones et tablettes, a lancé au mois d'avril dernier une gamme de solutions pour la création, la promotion et la diffusion d'applications presse sur iPad : « myMozzo.net ». Aujourd'hui, au vu du succès d'Android, l'entreprise inclut dans ses solutions une option de publication sur l'OS. D'ici la fin de l'année, Forecomm vise une compatibilité sur 100% des tablettes.



Android, un succès grandissant

Entre décembre 2010 et février 2011, les parts de marché d'Android sont passées de 19% à plus de 23% en France. Cette progression fulgurante promet un bel avenir au système d'exploitation, à tel point que le Figaro prédit qu'Android sera l'OS la plus utilisée sur les smartphones français cet été.

Fort de ce constat, Forecomm a développé une solution permettant de promouvoir et diffuser une application en cross-plateforme, à la fois sur l'AppStore et l'Android Market.

Plus qu'une simple liseuse web adaptable à toutes les OS, elle permet aujourd'hui aux éditeurs de proposer à leurs lecteurs des applications enrichies, contenant des vidéos, de la musique, des diaporamas et des objets 3D.

Résultat : des applications puissantes, rapides et réactives qui exploitent le maximum des ressources offertes par les 2 supports.

Ainsi, Forecomm devient LA solution presse pour la publication d'applications multiplateformes sur iPad, Android et web.

À propos de Forecomm :

Créée en 2007, Forecomm conçoit et développe des applications pour téléphone mobile, smartphones et tablettes tactiles (iPhone, iPod, iPad, Android, Windows Mobile et Blackberry). L'entreprise propose aux éditeurs de presse et aux entreprises plusieurs solutions pour diffuser et promouvoir leurs contenus, dont une solution de lecture, un logiciel permettant d'intégrer des contenus rich-media et une multitude d'options paramétrables (Envoi d'alertes Push, ajout d'interstitiel publicitaire, tracking, archivages, gestion des tarifs, etc.). Les applications mobiles Forecomm ont déjà été plébiscitées par les grands noms de la presse française tels que Closer, Le Parisien, Télérama ou encore Courrier International.

Contacts Presse :
Forecomm
www.forecomm.net

Joan PINCEMIN
Tel : 01 83 64 74 67
Mail : joan.pincemin@forecomm.net

www.forecomm.net
www.mymozzo.net
<http://www.twitter.com/forecomm>
<http://fr-fr.facebook.com/forecomm>